



BLIND POWER

Medienmitteilung – Bern 20. Oktober 2017

Sperrfrist bis am 20.10.2017, 09:00 Uhr

Mehr als 90 Minuten – Blind Power steht im Zentrum einer Themenwoche und lanciert eine Sammelaktion

Das Angebot von Blind Power steht im Oktober in einer Themenwoche bei zwölf Profifussball-Clubs im Mittelpunkt. Ausserdem will das Schweizer Integrationsradio sein Engagement auf den Kulturbereich ausweiten und lanciert deshalb eine Crowdfunding-Aktion.

Auch die über 325'000 blinden und sehbehinderten Menschen in der Schweiz sollen Fussballspiele verfolgen und dadurch an diesen gesellschaftlich wichtigen Anlässen teilhaben können. Deshalb arbeitet die Swiss Football League (SFL) zusammen mit ihren Klubs daran, die Barrierefreiheit der Schweizer Stadien und der Live-Fussballübertragungen für sehbehinderte und blinde Menschen zu verbessern. Eine wichtige Voraussetzung dafür ist die Audiodeskription, d.h. eine möglichst genaue, sachliche und durchgängige Beschreibung für blinde, sehbehinderte und weitere interessierte Personen. Dank einer mehrjährigen Partnerschaft mit der SFL und dem Liga-Hauptsponsor Raiffeisen kann Blind Power seit Sommer 2016 einzelne Spiele als Audiodeskription anbieten, d.h. als möglichst genaue, sachliche und durchgängige Beschreibung, und in den nächsten Jahren dieses Angebot Schritt für Schritt ausbauen. Gemeinsam wird das Ziel angestrebt, alle Spiele der Raiffeisen Super League (RSL) per Audiodeskription zu übertragen und die technischen Hürden einer verzögerungsfreien Übertragung in den Stadien zu überwinden.

Themenwoche zu Sehbehinderung

Das Angebot von Blind Power ist nun ein wichtiger Bestandteil der SFL-Themenwoche vom 21. bis zum 29. Oktober. In dieser stellen zwölf Schweizer Profiklubs Fussballfans mit einer Sehbehinderung ins Zentrum. Blinde und sehbehinderte Fussballfans äussern sich auf dem YouTube-Kanal von "Radio Blind Power" in kurzen Video-Clips zu ihrem «Fansein». Aktivitäten der Profiklubs sollen die Fussballfans und Verantwortungsträger für die Inklusion von Menschen mit einer Sehbehinderung sensibilisieren. Ausserdem versteigern verschiedene Clubs Spielertrikots. Das gesammelte Geld kommt Blind Power zu Gute, um in Zukunft in den Stadien die Beschreibungen ohne zeitliche Verzögerung zu übertragen und um noch mehr Spiele anbieten zu können.

Die Themenwoche wird gemeinsam von der Swiss Football League, Blind Power und dem Schweizerischen Blinden- und Sehbehindertenverband (SBV) durchgeführt. Das Bundesamt für Sport (BASPO) und das Eidgenössische Büro für die Gleichstellung von Menschen mit Behinderungen (EBGB) tragen die Initiative mit.

BLIND POWER

c/o Daniel Schlosser | Bernstrasse 159 A | 3052 Zollikofen

031 511 50 52 | daniel.schlosser@radioblindpower.ch | blindpower.ch



BLIND POWER

Kulturanlässe für Blinde sichtbar machen

Künftig sollen nicht nur Fussballspiele für Blinde und Sehbehinderte audiodeskribiert werden. Neu sollen auch Theaterstücke, Konzerte und Festivals blinden und sehbehinderten Menschen zugänglich gemacht werden. Deshalb sammelt Blind Power Geld und startet ein Crowdfunding auf lokalhelden.ch. Das Schweizer Integrationsradio will mit dem Geld künftig spezialisierte Sprecher und Fachpersonen ausbilden können. "Dieses Crowdfunding ist für Blind Power eine grosse und wichtige Chance, um die Integration von sehbehinderten und blinden Menschen in die Gesellschaft auch künftig zu fördern", sagt die Vereinspräsidentin, Margaretha Glauser.

Das Crowdfunding startete zeitgleich mit dem Internationalen Tag des Weissen Stocks, am 15. Oktober. Nun hat Blind Power fünf Wochen Zeit, um die angestrebten 30'000 Franken zu sammeln.

Mit den Ohren am Ball

Im Unterschied zu herkömmlichen Radioreportagen wird bei einer Audiodeskription das ganze Spiel beschrieben und nicht nur ein kurzer Ausschnitt davon. Der Fokus ist dabei stets auf den Ball gerichtet. Die Beschreibung der zwei Audiodeskriptoren vor Ort im Stadion ist neutral und wird nicht emotional aufgefrischt.

Vorerst sind die Übertragungen auf der Internetseite von Blind Power und teilweise auch auf Swisscom TV hörbar. Später ist auch eine verzögerungsfreie Ausstrahlung direkt in den Schweizer Stadien für die Fans vor Ort geplant. Unterstützt wird das Projekt unter anderem von der Swiss Football League, Raiffeisen, Sunrise und Dataquest. Das Angebot soll laufend ausgebaut werden. Möglichst bald sollen auch andere Wettbewerbe, Sportarten und Kulturbereiche beschrieben werden.

Über Blind Power

Blind Power, das von blinden, sehbehinderten und sehenden Radiomachern betriebene Integrationsradio, besteht seit 1997. Es setzt sich, nebst dem Radiobetrieb, ganz generell für die Integration und Radio-Ausbildung von blinden und sehbehinderten Menschen ein. Professionelle Radiomacher und -Journalisten bieten regelmässig Kurse für seine sehenden und sehbehinderten Mitglieder an. Sein Slogan "Mir lose zämä" widerspiegelt das gemeinsame Erleben und Zuhören und seine Integrationsförderung. Es ist in der Stadt Bern in der "Alten Feuerwehr Viktoria" zu Hause. Um neue Projekte in Angriff nehmen und das neue Studio einrichten zu können, ist Blind Power auf weitere finanzielle Unterstützung und neue Mitglieder und Radiomacher angewiesen.

Links

Übersicht der nächsten Übertragungen: <http://www.radioblindpower.ch/de/audiodescription>

Vorstellung der Audiodeskription in einem kurzen Video:

https://www.youtube.com/watch?v=SHtKe_9bNA8

Crowdfunding-Projekt "Kulturanlässe für Blinde sichtbar machen":

<https://www.lokalhelden.ch/lokalhelden-ch-blindpower?tblink=statuslog>

BLIND POWER

c/o Daniel Schlosser | Bernstrasse 159 A | 3052 Zollikofen

031 511 50 52 | daniel.schlosser@radioblindpower.ch | blindpower.ch



BLIND POWER

Weitere Auskünfte

Margaretha Glauser, Vereinspräsidentin Blind Power: 079 686 32 04

Yves Kilchör, Projektleiter Audiodeskription bei Blind Power: 079 5 53 65